

**RESILIENCE LEVELS IN THE HISTORIC CENTER OF QUITO PRODUCT OF
ORANGE TOURISM**

**NIVELES DE RESILIENCIA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO
PRODUCTO DEL TURISMO NARANJA**

Ing. VICENTE NOVILLO OROZCO. MBA

Universidad Central del Ecuador, Quito

Lcda. ALEXANDRA GLADYS ALVEAR ESCOBAR

Universidad Central del Ecuador, Quito

YADIRA PAOLA SINCHE TIGASI

Universidad Central del Ecuador, Quito

RESUMEN:

El turismo como una actividad de carácter económico y social ha incidido de manera significativa en el día a día de los ciudadanos del Centro Histórico de Quito, por ser uno de los iconos referentes de destino y con una particularidad preferencia por parte de los turistas extranjeros al visitar Ecuador.

El incremento de la oferta y demanda turística en Quito ha ido transformándose con el transcurso del tiempo, pues debe entenderse que las nuevas formas de hacer turismo buscan salir de la rutina tradicional de esta actividad. Es por ello que en vista de las adaptaciones y tendencias que surgen en el movimiento globalizador del cual formamos parte, se manifiesta el turismo naranja como una nueva forma de hacer turismo y en particular en el caso del casco colonial del centro histórico de Quito; se analizará como una zona potenciada turísticamente ha puesto al servicio de esta actividad todo el legado histórico y tradicional que representa. Por consiguiente se tomaran en cuenta aspectos propios de la población local, cultura e historia de la zona.

Durante el desarrollo del proceso investigativo se tendrá respaldo bibliográfico, la aplicación de metodologías inductiva y deductiva, así también para comprender las variables y la relación entre ellas se consideran datos estadísticos para determinar con mayor detalle

los niveles de resiliencia producto la actividad turística. Considerando significativamente que el turismo es importante para el aspecto social, económico, gestión de valoración cultural, empoderamiento de un lugar y aprovechamiento de riqueza histórica con una ejecución responsable y sostenible en donde no se atente en contra de la tranquilidad, identidad y seguridad de la localidad.

PALABRAS CLAVE

Turismo – Resiliencia – Centro Histórico de Quito – Identidad – Actividad Turística.

ABSTRACT:

Tourism as an economic and social activity has had a significant impact on the day-to-day life of the citizens of the Historic Center of Quito, as it is one of the destination icons and with a particular preference for foreign tourists when visiting Ecuador.

The increase in the supply and demand of tourism in Quito has changed over time, so you must understand the new ways of doing tourism that seek to get out of the traditional routine of this activity. That is why, in view of the adaptations and trends that arise in the globalizing movement of which we are a part, orange tourism manifests itself as a new way of doing tourism and, in particular, in the case of the colonial center of the historical Quito. It will analyze how an area improved by tourism has put all the historical and traditional legacy that represents the service of this activity. Therefore, aspects of the local population, culture and history of the area will be taken into account.

During the development of the research process there will be bibliographic support, the application of inductive and deductive methodologies, to understand the variables and the relationship between them, statistical data will be considered to determine in greater detail the levels of resilience produced by tourism activity in the historic center of Quito. Considering that tourism is important for the social, economic, cultural valuation management, empowerment of a place and use of historical wealth with a responsible and sustainable execution where there is no attempt against the tranquility, identity and security of the town.

KEYWORDS

Tourism - Resilience - Historic Center of Quito - Identity - Tourist Activity.

LA RESILIENCIA Y EL TURISMO NARANJA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

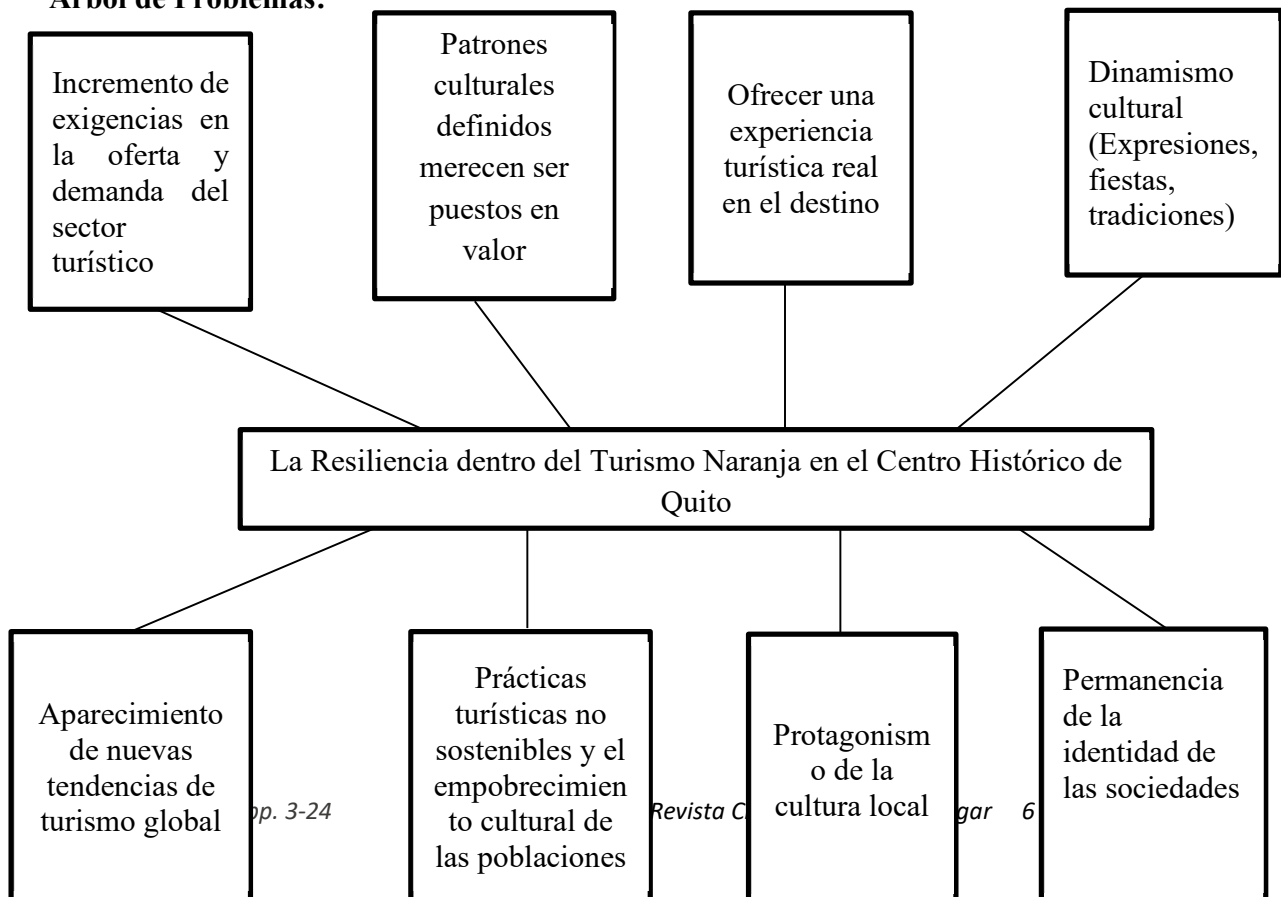
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Conocer la realidad de los moradores del Centro Histórico de Quito con relación a la actividad turística e identificar el turismo naranja que se halla presente en las actividades económicas o productos que se ofrecen en el mercado del turismo, consiguiendo los mejores resultados como respuesta de esta temática a ser investigada.

Identificar que impactos o transformaciones sociales que se han producido en el sector y relacionarlos con fuentes de información bibliográfica a fin de poder analizar cuáles son las repercusiones o mejoras que se han venido llevando a cabo.

Recalcar la importancia de ejecutar una actividad turística responsable en donde los cambios que se produzcan no vayan atentar contra la identidad, tradiciones, costumbres de los habitantes del destino.

Árbol de Problemas:



1. Planteamiento del problema

Las sociedades humanas están en constante transformación y por ello todas aquellas actividades que desarrollan van adaptándose a las necesidades que periódicamente van surgiendo, no podemos hablar de un estado de estancamiento sino más bien al contrario; los continuos cambios son un claro ejemplo de la evolución de los esquemas mentales de los individuos y la mejora de los grupos generacionales.

Es por ello que al hablar de resiliencia y turismo, es importante definir estos dos conceptos. (La Real Academia Española, 2017) Define la resiliencia como “la capacidad de adaptación de un ser vivo frente a un agente perturbador o un estado o situación adversos¹”.

Es decir que nos referimos a la modificación de ciertos factores significativos, pero que los mismos no conlleven a la pérdida del estado inicial del objeto, situación o estado. Este término proviene del latín *resilio*, que significa volver atrás, volver de un salto, resaltar, rebotar; es decir que nos enfocaremos principalmente en el resultado que se obtenga después de que cierta actividad se haya llevado a cabo.

Por ello este concepto ha sido utilizado en diferentes áreas de las ciencias, y podemos relacionarlo y definirlo con el turismo directamente como “las opciones y la capacidad de respuesta de los sectores vulnerables de la industria para hacer frente a las perturbaciones y cambios generados en el ámbito local, regional y global” (Biggs, D. & Stoelk, N., 2011).

Pues se entiende que el turismo “es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia (...), donde las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades son creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (Mathieson & Wall, 1982).

¹ Que es contrario, negativo o desfavorable.
Vol.4-N° 01, 2020, pp. 3-24

Debiéndose también entender que existen relaciones entre varios agentes pues el turismo funciona como un sistema y “el enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto” (Varisco, 2013).

La OMT² como organismo rector del turismo a nivel mundial considera dos tipologías de impacto social que puede generar esta actividad:

- Impactos sociales indirectos: Refiriéndose aquellos cambios sociales que acompañan el establecimiento de nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructura. (OMT, 1998)
- Impactos socioculturales inducidos: Aparecen con el aumento del nivel de vida económico aportado por el turismo. Ya que la población modifica su comportamiento de consumo, aumentando su abanico de necesidades y acelerando así los cambios sociales. (OMT, 1998)

Estos impactos deben entenderse como alteraciones en la zona de confort de los habitantes y así mismo la actividad turística va a verse afectada por otro tipo de dificultades sociales que comenzaran a desarrollarse en torno al turismo como por el alcohol, drogas, prostitución, delincuencia, inseguridad, entre otras. Mismas que tendrán una influencia directa no solo sobre los visitantes sino que directamente dejaran secuelas de transformación en las sociedades en donde se ha venido desarrollando esta actividad económica significativa.

“Los turistas saben que existe un cierto riesgo al viajar a cualquiera que sea el destino, los problemas determinados de algunas áreas no están frenando a los turistas, los turistas están cada vez más informados y saben qué es lo que deben o no hacer” (Gurrero P. y Ramos J. , 2014).

La correcta información y una formación como sociedad adecuada hará que la experiencia de los visitantes sea la más adecuada posible. Hay que considerar que “la

² Organización Mundial del Turismo
Vol.4-N° 01, 2020, pp. 3-24

experiencia turística debe entenderse como una realidad construida socialmente e influenciada por la experiencia del turista” (Izaguirre, 2012).

2. Formulación del problema

¿Cómo incide la resiliencia en los barrios del centro histórico de Quito, considerando que el desarrollo sostenible del turismo ha permitido desarrollar otro tipo de dinamismo en la oferta y demanda de productos a cambio generar una mejor experiencia en el turista pero trasformando la pérdida de bienestar de la población?

3. Preguntas directrices:

- ¿Cómo afectará la resiliencia en las sociedades futuras del Centro Histórico de Quito?
- ¿Qué factores sociales, económicos y políticos se han trasformado con el desarrollo del turismo?
- ¿Cómo influye la actividad turística sobre la identidad de los habitantes del destino?
- ¿Cómo afectan el uso del legado cultural dentro de productos turísticos a la desertificación?
- ¿Cómo podemos prevenir la pérdida de la identidad y tradiciones propias de los ciudadanos residentes en el Centro de Quito?
- ¿Están relacionados el turismo, la economía, resiliencia directamente con la pérdida de la esencia quiteña?

INTRODUCCIÓN

EL TURISMO EN EL ECUADOR

El turismo en el Ecuador ha ido adaptándose a las nuevas tendencias del mundo moderno y dando respuesta a las necesidades que se van generando producto de las nuevas transformaciones y tendencias globales.

Esto ha hecho factible el surgimiento de diversas técnicas y estrategias que promueven un desarrollo sostenible mediante un adecuado aprovechamiento de recursos a

través de la actividad turística responsable. Es importante tomar en cuenta que toda actividad que se desarrolle en el ámbito donde participen directamente las personas puede traer consigo aspectos positivos que ayudan a incrementar el desarrollo de estos individuos; otro podría ser el impacto negativo que se haya generado tras la utilización de los recursos culturales y sociales, propios del sector donde se haya desarrollado de manera permanente la actividad turística.

Sin embargo la tendencia del Turismo Naranja en el Ecuador podría considerarse un concepto innovador dentro del mercado del turismo, pues este vendrá a desarrollarse en zonas específicas (estratégica) para el desenvolvimiento turístico, mediante la aplicación de un turismo de tipo naranja, el cual resalta aquellos rasgos propios de la identidad comunitaria, a fin de poner su legado histórico a disposición de los visitantes nacionales o extranjeros, para su disfrute y óptima experiencia.

IMPORTANCIA DEL TURISMO EN EL ECUADOR

La actividad turística en el Ecuador es uno de los elementos primordiales para el desarrollo de la economía y la difusión de los recursos naturales y culturales, al ser un generador que impulsa a varios sectores como el gastronómico, hotelero, transporte y en general apoya al fortalecimiento de las comunidades locales del país. De 2014 a 2017, el Producto Interno Bruto (PIB) turístico ha ratificado una tendencia de crecimiento, llegando a un máximo del 0,40% y un crecimiento del 13,30%. (Alvear, A., 2017)

TURISMO NARANJA

El Turismo Naranja es mucho más que turismo cultural es un turismo dinámico que conecta con los nuevos viajeros que aprecian la autenticidad y oferta de diversión vinculada al espacio, a su cultura a su visión del mundo y a sus señas de identidad. Y el destino turístico tiene que ser capaz de estar acorde a las exigencias del visitante.

Es por ello que el destino debe ser entendido como “el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto. El desplazamiento es uno de los

elementos determinantes de la experiencia turística. El lugar o enclave hacia el que se dirige puede estar dimensionado como núcleo turístico” (Sancho, 2012)

Aquellos cambios producidos en el destino por la actividad turística son “especialmente integrados en lo que se ha de llamar desarrollo local. Como consecuencia nos encontramos con el progreso de una actividad, que se manifiesta en ambos sentidos. Favorablemente, produciendo un cierto desarrollo económico local y negativamente, provocando anomias, que sufren los habitantes del lugar”. (Palomo, 2015)

Pero así también se debe recalcar que en el Centro Histórico de Quito, el turismo está muy enfocado todavía en la parte cultural pues esta “nace en las raíces del pueblo quiteño cuyo consumo vertebrada, de hecho, todas las parcelas de nuestra vida cotidiana están dadas bajo múltiples formas (patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones, gastronomía)” (Morère, 2013). Las cuales son expuestas al público en instituciones públicas o privadas denominadas como museos, iglesias, centros culturales, que son lugares muy concurridos por visitantes ya que estos netamente se han enfocado en recalcar los valores históricos de los diferentes sitios y así mismo sirven como ejes para dar a conocer la historia, cultura y tradiciones de los lugares en donde se encuentran.

El rescate de la cultura contribuye al sentido de la enmarcación de la identidad misma el cual tal vez por los cambios pueda verse perturbado, pues existen muchos factores que modifican las atmosferas de los seres humanos días con días.

El turismo en Quito central opera un conjunto de requerimientos estratégicos para que el sistema y circuito del proceso turístico se cumpla con operatividad concreta y de la mejor manera, pudiendo así garantizar las mejores experiencias a los visitantes porque “el turista que viaja a un destino turístico no realiza meramente un viaje físico. El verdadero viaje es interior, y radica en cómo percibe el lugar que visita, sus gentes, y el impacto que esta percepción subjetiva y personal le produce” (Carballo R. y Moreno S., 2015).

DESTINO NARANJA

El destino naranja es un territorio con identidad cultural, un destino con recursos culturales y creativos que tiene la economía naranja como uno de sus ejes de desarrollo endógeno y genera una capacidad de atracción suficiente para inducir a un viajero a realizar los esfuerzos necesarios para desplazarse hacia él. El destino naranja debe disponer de un portafolio de productos derivados de la acción creativa de la comunidad local, o de la interacción de ésta con el turista. (Tresserras, J., 2015).

Es decir que las diferentes zonas o sectores que del centro histórico se ofrezcan como un destino para el turismo naranja, deben primero ser de carácter competente con la competencia dentro del mercado a nivel mundial y nacional; el precio debe también ir acorde a las experiencias que se le asegura al turista o visitante, entendiendo que las exigencias son mayoritarias y hasta llegan a ser más subjetivas tras la visita.

Se debe tratar de hacer de los destinos y productos un referente importante de la calidad para continuar con el posicionamiento que ha conseguido Quito dentro del turismo y así también seguir ampliando la oferta en productos y servicios que se puedan ofrecer.

CULTURA QUITENA

Para entender mejor el concepto de cultura, debe entenderse la definición misma en donde la “UNESCO define a la cultura como el complejo de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales distintivas de una sociedad o grupo social. Incluye, no solo las artes y las letras, sino también las formas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO, 2012)

Quito, al ser el núcleo regional del Ecuador como ciudad capital alberga innumerables muestras de expresiones propias de la vida de los quiteños, así también se puede apreciar una mixtura y combinación idónea con las costumbres traídas desde los diferentes rincones del país por los procesos migratorios internos que se han dado en el territorio.

Estas muestras están plasmadas y representadas en diversos formatos tales como la música, las artesanías, la gastronomía, las celebraciones religiosas, las festividades

populares, la literatura, la arquitectura, entre muchas otras; que han hecho de Quito un lugar único, lleno de dinamismo, bellos paisajes, creatividad y sobretodo en donde se ha puesto en valor la identidad y las raíces de esta ciudad.

Pues esta identidad forma parte del patrimonio cultural que es “el conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de autenticidad, sean estos heredados o de producción reciente” (MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO, 2012)

CENTRO HISTÓRICO DE QUITO, TURISMO Y ATRACTIVOS

El centro histórico de Quito comprende un conjunto de atractivos que son referentes históricos y culturales de los pobladores de la ciudad. Este sector está comprendido entre un gran legado de leyendas, tradiciones, juegos, mitos que inclusive han sido retomados para crear algunos productos turísticos únicos, que son fruto de la creatividad de los emprendedores lo cual ha permitido que se creen zonas propicias para el desarrollo de esta actividad.

Dentro de esta ciudad se puede encontrar una gran variedad de opciones para realizar en el ámbito del turismo desde algo pequeño como una visita a un museo, una iglesia o tomar un recorrido turístico en grupo; en ciertas épocas también se puede asistir a eventos culturales de concentración masiva que generalmente están asociados a la tradicionalidad quiteña. Es por ello que entre las características que hacen del centro histórico un lugar ideal para el turismo naranja tenemos las siguientes: “la motivación, las actividades culturales y creativas, el grado de beneficio directo e indirecto que genera para la comunidad; y sobre todo sus hábitos de organización del viaje (pre, durante, post)” (Tresserras, J., 2015).

Contando Quito con una óptima planta turística e infraestructura ha hecho posible el rescate de varios espacios con el objetivo de dinamizar la economía pero al referir al turismo naranja, este tipo de economía irá orientada con los mismos pilares³; los cuales se ven

³ **Economía naranja** es la economía cultural y creativa, contribuyendo a generar oportunidades para la comunidad local a partir de su identidad y mediante la configuración de **destinos naranja**, territorios o clusters turísticos con identidad cultural.

reflejados en el desarrollo turístico que Quito ha alcanzado, como ciudad capital del Ecuador; y que dentro de este ámbito del turismo ha sido reconocida consecutivamente con varios galardones en concursos como los World Travel Awards.

Ahora bien, la ilustre municipalidad del cabildo de Quito, representado actualmente por el Sr. Jorge Yunda como alcalde de la ciudad, está favoreciendo significativamente al fomento de las actividades culturales en el Centro histórico de Quito; mediante las ferias en donde se ponen a la disposición de ciudadanos, visitantes y turistas las diversas formas de expresión que hacen parte de la esencia de los quiteños. Este aspecto es muy favorecedor para el turismo naranja pues contribuye positivamente a rescatar lo propio, lo auténtico y a permitir el involucramiento de la comunidad que es el pilar importante para que se conserven los rasgos propios de identidad.

La administración zonal Manuela Sáenz, es el espacio en donde se ha concentrado el turismo en el centro histórico de Quito, y se pueden mencionar sectores con una trascendencia significativa en este campo como el barrio de la Ronda y San Marcos; estos lugares ofrecen una dinámica muy interesante en donde se han combinado las joyas arquitectónicas más importantes del Centro Histórico de Quito son sus templos, casas, monumentos, plazas y conventos construidos en la etapa de la Colonia.

LA RONDA

Este barrio es una zona emblemática y parte del casco colonial de Quito, que está situada en torno a un sendero prehispánico antiguamente llamado Ullaguangayacu⁴, y que actualmente está situado en la conocida calle Juan de Dios Morales. Se ha establecido como un centro de referencia para el disfrute del turismo y de los habitantes locales también, mediante actividades referentes a la gastronomía, la música, el arte.

SAN MARCOS

Este barrio combina una gran variedad de expresiones artísticas, a la comunidad en un solo cuerpo social con identidad, con historia con un pensamiento representativo, con una

⁴ Quebrada de los Gallinazos
Vol.4-N° 01, 2020, pp. 3-24

arquitectura muy característica del periodo republicano y neo – clásico. Esta zona una vez más agrupa un paisaje tradicional, museos que refieren a la historia de Quito y así también una gran cantidad de talleres en donde se pone en valor el trabajo artesanal de tiempos de la colonia.

LA SEGURIDAD TURÍSTICA EN QUITO

Este es un pilar fundamental al momento de hablar de cualquier tipo de actividad, pero en el caso del turismo es un factor muy representativo; puesto que mientras más seguridad se genere en el destino turístico el índice de visitas incrementará y el periodo de actividades se podría llevar a cabo con tranquilidad en las noches.

La misión del Servicio de Seguridad Turística es garantizar y salvaguardar la seguridad física, psicológica y los bienes de turistas nacionales y extranjeros que visitan Quito Distrito Metropolitano, además de proteger los bienes materiales que forman parte del legado turístico del Ecuador. (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, 2019).

Este factor está también muy asociado a la cultura del sitio, pues parte directamente de la formación y valores que se han venido trabajando mediante la educación dentro de los individuos, el cual se va a reflejar en las formas de trato con los demás. No obstante la inseguridad no se ha podido eliminar en absoluto dentro del DMQ⁵, pero en pro de salvaguardar la integridad física y emocional de los visitantes y turistas nacionales o extranjeros, se han delimitado los perímetros creando zonas seguras para el disfrute pleno de los atractivos de la zona.

MARCO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA

Inductiva: Es un razonamiento que analiza una porción de un todo; parte de lo particular a lo general. Va de lo individual a lo universal. Del latín inductio, de in: en, y de

⁵ Distrito Metropolitano de Quito
Vol.4-N° 01, 2020, pp. 3-24

ducere: conducir. Acción de inducir. Modo de razonar que consiste en sacar de los hechos particulares una conclusión general.

Aplicando este tipo de metodología se podrán obtener conclusiones analizando las variables de manera articulada, en donde la observación de los hechos nos permitirá realizar comparaciones, diferencias mediante las bases establecidas referentes al tema.

Deductiva: Es el razonamiento que parte de un marco general de referencia hacia algo en particular. Este método se utiliza para inferir de lo general a lo específico, de lo universal a lo individual. Del latín ducere. Sacar consecuencias (Concluir) Obtener conclusiones de un principio o supuesto.

Esta metodología dentro del análisis del artículo nos permitirá partir de premisas generales sobre la temática entenderla en el marco universal y finalmente hacerla parte de nuestro estudio enfocándonos en aristas y variables mucho más específicas.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Bibliográfica.- Se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

(Palella & Martins, 2003)

En el desarrollo del presente artículo se consideró este tipo de investigación pues ha sido fundamental para la obtención de información que ha favorecido los conceptos principales a tratar en la investigación.

NIVEL DE PROFUNDIDAD

Investigación Descriptiva.- “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe las tendencias de un grupo o población.” (Hernández Sampieri, 2006, p.103).

En el artículo se han descrito muy detenidamente los puntos más relevantes acerca del turismo naranja y la resiliencia con la finalidad de puntualizar lo más importante y así poder comprender, analizar y entender el tema, para de esta manera poder resolver problemáticas que se han desarrollado alrededor de este; o buscar nuevas estrategias o modos para promover la mejora mediante esta actividad económica.

ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS

¿Cuáles son los horarios aptos para realizar el turismo naranja?

HORARIOS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Mañana	62	15%
Tarde	180	48%
Noche	140	7%
TOTAL	382	100%

Fuente: Encuestas aplicadas en el centro histórica de Quito, 2017
Elaborado por: Alvear, Alexandra. (2017)

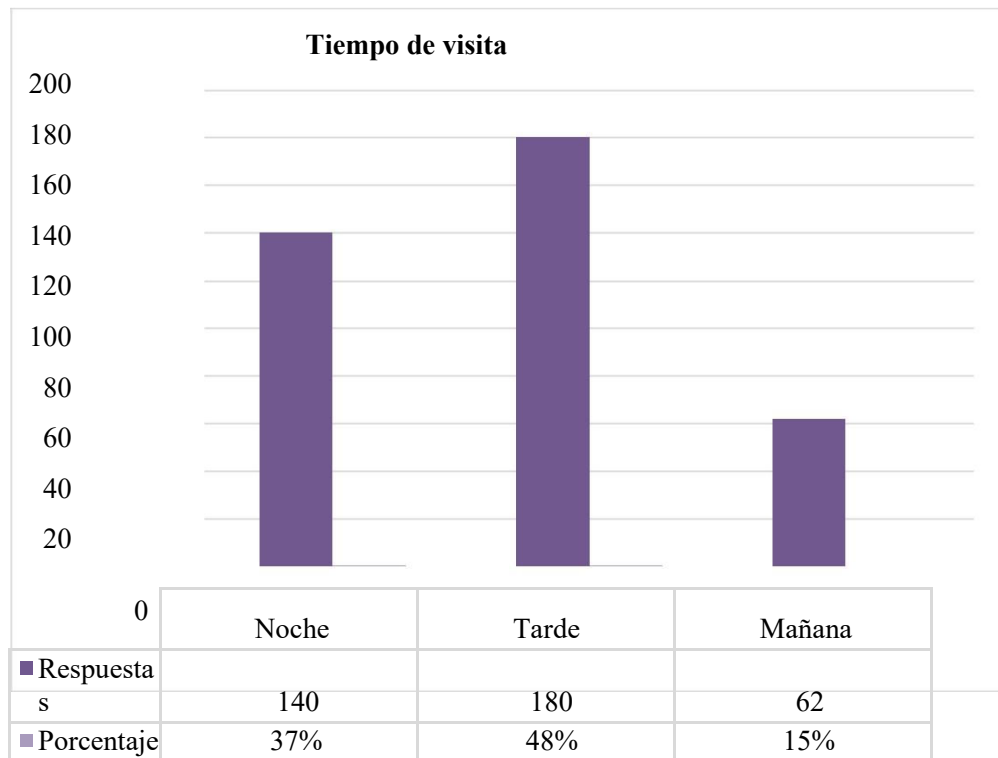


Figura 11: Tiempo de visita
Elaborado por: Alvear, Alexandra. (2017)

Fuente: (Alvear, A., 2017)

Análisis: Los niveles de preferencia para realizar el turismo naranja en el centro histórico de Quito en su mayoría con un porcentaje del 48% lo prefieren en el transcurso de la

tarde, un 15% en la mañana y un 7% en la noche. Mediante estos resultados expresados se puede inferir que por niveles de seguridad y comodidad son considerados por la gente al momento de realizar estas actividades.

Es importante también mencionar que generalmente el sector de la Ronda tiene un funcionamiento de fin de semana y en horas de la noche particularmente, lo cual nos permite saber que no sería óptimo ofrecer actividades culturales en el transcurso de la noche, pues se contaría con muy poco público asistente a dichas programaciones. Así también para promover el turismo naranja para todos los sectores sociales, sería correcto ampliar la dinámica del sector, haciendo que este tipo de actividades se ofrezcan con cotidianidad en el transcurso de la semana y no solamente en fines de semana; esto ayudaría a brindarles más oportunidad de ganancia a los emprendedores y que todos los sectores permanezcan activos.

¿Estaría dispuesto a participar de un turismo naranja en busca de las tradiciones, costumbres y eventos programados?

TURISMO NARANJA	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Sí	370	97%
No	12	3%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Alvear, Alexandra. (2017)

Fuente: Encuestas aplicadas en el centro histórica de Quito, 2017





Figura 13: Preferencia por el turismo Naranja
Elaborado por: Alvear, Alexandra. (2017)

Fuente: (Alvear, A., 2017).

Análisis: El 97% de encuestados está dispuesto a participar de forma activa en actividades que busquen rescatar las tradiciones y costumbres, es decir que es importante no dejar perder ese legado que forma parte de la herencia como quiteños. Por otro lado como resultado el 3% de encuestados no desea formar parte en este tipo de programaciones.

La participación inclusiva de todos los segmentos sociales es importante para obtener un mejor resultado en este tipo de eventos; así también se debe trabajar de manera mancomunada entre los barrios involucrados dándoles un protagonismo significativo para que ellos mismos consideren que es lo que van a poner a disposición de estas programaciones o eventos, entendiendo que la comunidad guarda diferentes tipos de talentos y como no también rescatar aquellos pequeños oficios que no han dejado perder los artesanos.

El involucramiento de las autoridades y entidades estatales es importante para poder llevar a cabo los proyectos culturales, así como lo es la parte privada; ya que trabajando de manera articulada pueden alcanzarse objetivos y metas comunes en donde todas las partes resulten beneficiadas de manera equitativa.

La organización y transparencia en estos procesos permitirán hacer de Quito, pero principalmente del Centro Histórico; un lugar ameno, lleno de diversas opciones para el disfrute y aprovechamiento del tiempo y mediante la actividad turística se ayudará a mejorar las dinámicas en algunos espacios.

¿En las actividades turísticas del turismo naranja qué actividades prefiere?

Tabla 11: Actividades turísticas turismo naranja

ACTIVIDADES	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Eventos culturales	200	53%
Fiestas populares	55	15%
Costumbres y tradiciones	47	13%
Turismo de compras	40	11%

Relatos históricos	40	11%
TOTAL	382	100%

Elaborado por: Alvear, Alexandra. (2017)

Fuente: Encuestas aplicadas en el centro histórica de Quito, 2017

Actividades del turismo naranja

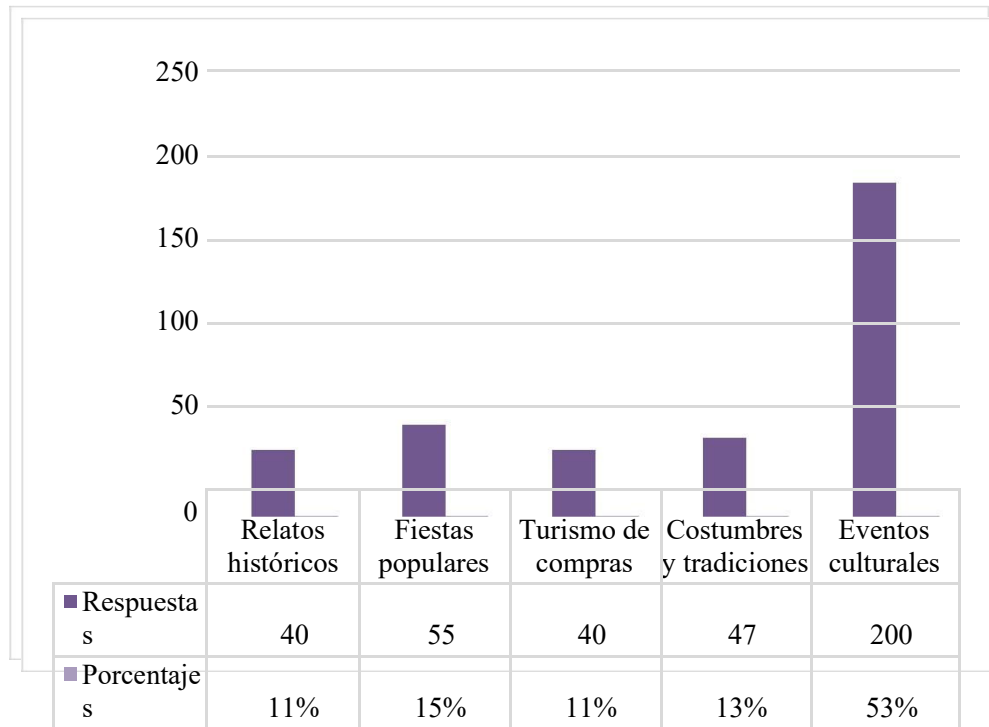


Figura 14: Actividades del turismo Naranja
Elaborado por: Alvear, Alexandra. (2017)

Fuente: (Alvear, A., 2017)

Análisis: De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas el 53% de encuestados prefieren para promover el turismo naranja los eventos culturales. El 15 % las fiestas populares, seguido del 13% con actividades referentes a las costumbres y tradiciones. Finalmente el 11% de encuestados considera que el turismo de compras y relatos históricos harían parte de este tipo de turismo.

En los eventos culturales se debe tomar muy en cuenta que son aquellos actos públicos en los que se involucran, como temática principal, alguna rama del arte o los usos de la misma y donde están inmersas las costumbres y tradiciones de una región o lugar.

CONCLUSIONES

El turismo naranja en el Centro Histórico de Quito se encuentra ejecutado de una manera en donde no resulta reconocida bajo este tipo de concepto, pues la comunidad ha visto que las actividades en donde pueden expresar rasgos de su identidad son de mucho interés para los visitantes y turistas que eligen a Quito como un destino; es por ello que la rentabilidad generada ha hecho posible que se creen zonas en donde se concentran este tipo de eventos y programaciones, la Ronda siendo la zona más antigua con este tipo de actividades en el casco de Quito, ha convertido el legado de costumbres y tradiciones quiteñas en un baluarte a nivel internacional de esta prestigiosa ciudad. El dinamismo generado económicamente a raíz de poner a disposición de los turistas la esencia de la cotidianidad del pueblo de Quiteño, ha motivado a zonas aledañas a involucrarse dentro de esta actividad, como uno de los referentes también es el sector de San Marcos que ha adecuado su infraestructura para ponerla al servicio del turismo, siendo igualmente un barrio que ya se encuentra en el límite del centro; esta zona es un lugar que guarda encantos, talentosos artistas que se sienten orgullosos de formar parte de la comunidad del sector.

Actualmente en estos sectores existen numerosos grupos culturales que han puesto su interés para trabajar y explotar de manera responsable todos los encantos que puede ofrecer la zona, no solo el recorrido típico del turismo en donde uno conoce el lugar; sino que los turistas puedan llevarse consigo la experiencia de haber interactuado con la comunidad local de Quito, así también haber sido participe de la experiencia artística, musical, festival, teatral, entre muchas otras que hacen de la Carita de Dios, un lugar inolvidable.

Para potencializar el turismo naranja en el Centro de Quito, se debe dar a conocer las bases de esta nueva tendencia en el mercado con los nuevos emprendedores; así también desde la academia sería bueno que estos conceptos sean referidos pues hablamos de realizar una actividad turística responsable misma que permita poner en valor lo tradicional.

Con el tiempo en Quito se han ido perdiendo aspectos que eran propios de la esencia quiteña no por el desinterés, sino que en muchos casos por la falta de práctica, memoria oral o respaldo escrito de los mismos; así también juega un papel crucial el movimiento globalizador pues este también ha influenciado en los esquemas mentales produciendo nuevos tipos de estereotipos y modelos a seguir, pero esta influencia ha repercutido

mayormente en los jóvenes permitiendo que estos tengan un mayor interés por conocer rasgos culturales del exterior y dejando en el olvido sus propias raíces.

Es por eso que este tipo de turismo es una opción para permitir que todos nos involucremos en el rescate de lo nuestro, permitiendo fortalecer rasgos de identidad y pertenencia en esta ciudad; garantizando una experiencia nueva que responda a las exigencias propias del mundo moderno.

APOYO Y AGRADECIMIENTO

(Pendiente)

Bibliografía

- Alvear, A. (2017). *ESTUDIO PARA LA POTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO NARANJA EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO: ADMINISTRACIÓN ZONAL MANUELA SÁENZ*". Quito: UDET.
- Bayón, I. (2013). *Museología y Museografía* . Barcelona .
- Biggs, D. & Stoelk, N. (2011). *The resilience for formal and informal tourism* . Thailand : Journal of the sustainable Tourism .
- Carballo R. y Moreno S. (2015). *La creación y promoción de de Experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación* . Murcia : Cuadernos de Turismo.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2019). *Turismo: Seguridad Turística*. Retrieved 08 03, 2019, from <https://www.quito-turismo.gob.ec/nuestros-servicios/policia-turistica>
- Gurrero P. y Ramos J. . (2014). *Introducción al Turismo* . México : Ebook .
- Izaguirre, M. (2012). *La experiencia turística de los sentidos* . Lima- Perú .
- La Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid : Oceana.

- Mathieson & Wall. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impact* . London : Logman .
- MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural - Manual Introdutorio para personal municipal*. Quito: Noción.
- Morère, N. (2013). *Turismo Cultural - Patrimonio, museos y empleabilidad* . Madrid : Fundación EOI.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Egraf.
- Palella & Martins. (2003). *Metodología de investigación cualitativa* . México: Mexicana.
- Palomo, M. F. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y medio ambiente en el ambito local*. Madrid - España: Fundación EOI.
- Sancho, A. (2012). *Introducción al Turismo*. OMT .
- Secretaria General del Turismo. (1990). *Libro blanco del Turismo Español* . Madrid .
- SENA . (2013). *Diseño de Rutas Turísticas* . Copyrigh .
- Tresserras, J. (2015, 08 10). *El turismo naranja: el color del turismo cultural y creativo. Rumbo a una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico*. Retrieved 07 30, 2019, from HOSTELTUR: https://www.hosteltur.com/comunidad/004289_el-turismo-naranja-el-color-del-turismo-cultural-y-creativo-rumbo-a-una-alianza-estrategica-entre-los-sectores-cultural-y-turistico.html
- Varisco, C. (2013). *SISTEMA TURÍSTICO. Subsistemas, Dimensiones y Conceptos transdisciplinarios* . Mar del Plata - Buernos Aires : Universidad Mard del Plata .